



Philippe Lemaire
06 50 70 39 12

Approfondir le Clean Language

Des sessions de 2 jours indépendantes les unes des autres de septembre 2020 à mai 2021 soit 112 heures de formation

Découvrez comment le Clean language donne accès à une posture et des outils pour améliorer votre management.

Les objectifs de cette formation

- Être en capacité d'utiliser de façon opérationnelle en entreprise les techniques du Clean Language.
- Découvrir et mettre en œuvre les techniques du Clean Language pour modéliser individuellement et en groupe, trouver la posture idéale pour utiliser ces techniques.
- Disposer d'un outil pour décrire ce qui est, définir une direction, poser un cadre pour le changement et accompagner les transformations.
- Trouver ses clés personnelles pour favoriser la coopération.

Notre approche pédagogique

Notre approche est basée sur une alternance de théorie et d'exercices pratiques. Elle vous permet une acquisition solide et aisée de la posture utile au bon usage des techniques du Clean Language.

Un enseignement progressif et didactique vous amène à apprendre de façon pérenne les bases et les subtilités de l'approche. L'apprentissage proposé vous permet d'effectuer un travail sur vous-même, vos représentations et sur les représentations collectives. Vous apprécierez encore mieux la diversité des personnes et de leurs attentes. Vous améliorerez vos compétences relationnelles quel que soit votre domaine d'activité. Vous deviendrez plus à même d'atteindre vos propres objectifs ou d'apporter votre soutien, de par votre posture, à des personnes de votre entourage personnel ou professionnel.

Pourquoi cette formation vous concerne ?

Vous êtes cadre dirigeant, coach ou conseil en entreprise et vous êtes en recherche d'amélioration permanente pour vous, votre entreprise et vos clients. Vous êtes prêts à remettre en question vos habitudes, vos comportements et votre façon de voir le monde. Les techniques du Clean Language peuvent vous aider.

Voici quelques présupposés que vous partagez peut-être avec nous :

- Chacun de nous a sa représentation du monde et se met en action à partir de celle-ci.
- Certains apprentissages ne sont accessibles que par l'expérience (le vélo par exemple).
- Chacun a ses propres représentations des mots qu'il connaît. Le sens profond donné au mot n'est pas partagé.
- Chacun prend la meilleure décision pour lui au moment où il la prend.
- Les représentations que nous avons du monde ne sont pas perçues par les autres.
- Il est difficile d'avoir accès aux représentations des autres.

Par conséquent en tant que manager, coach ou conseil :

- nos personnels ou clients ont une vision du monde très éloignée de la nôtre,
- il est excessivement difficile de les mettre en mouvement à partir de notre vision du monde.

Les techniques du Clean language aident à se décentrer pour aider nos interlocuteurs à approfondir leur expérience, à en trouver les limites et à mettre en place des décisions de meilleure qualité en partageant :

- une meilleure description de ce qui se passe vraiment,
- une clarification des besoins attentes et objectifs partagés accessibles,
- la mise à jour des contraintes potentielles,
- et une façon plus souple d'avancer dans l'inconnu.

Organisation des huit modules de 2 jours

Ces modules s'adressent à toute personne prête à travailler sur sa relation à soi et aux autres dans une perspective opérationnelle d'encadrement ou de coaching.

Module 1 : se mettre en projet	Module 2 : Lever les résistances au changement
<ul style="list-style-type: none"> • Retrouver ses motivations profondes • Se mettre en dynamique de projet 	Seul ou en équipe, quand je ne fais pas ce que je sais devoir faire : <ul style="list-style-type: none"> • Retrouver les croyances limitantes • Les dépasser • Se mettre en action
Module 3 : Mieux apprendre	Module 4 : Gérer l'imprévu
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les étapes du mieux apprendre • Faire le lien avec les techniques du Clean Language • Comment mieux apprendre en équipe 	<ul style="list-style-type: none"> • Le changement et ses frontières • Les interactions qui facilitent ou ralentissent l'atteinte des objectifs • L'apparition du champ émotionnel • Adapter les conditions de succès à l'apparition d'aléas, de freins et de contraintes
Module 5 : Explorer les inter-espaces	Module 6 : Focus attentionnel et biais cognitif
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour le système à changer • Identifier ses limites • Trouver les espaces de transformations et leurs fonctions • En équipe mettre à jour les transactions et leurs fonctions 	<ul style="list-style-type: none"> • Croyances et focus attentionnel • Accepter ses biais cognitifs • Elargir le champ de vision grâce au collectif
Module 7 : L'empathie	Module 8 : Le monde intérieur
<ul style="list-style-type: none"> • Faire le point sur son empathie • Changer ce qui peut l'être • Faire évoluer la culture d'une équipe 	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre conscience de sa richesse intérieure • Explorer ses perceptions avec le Clean Language • Partager ses perceptions • Résoudre les conflits de perception

Le programme détaillé des apports sur le Clean Language

Cette formation approfondi les aspects suivants :

Le Clean Language ou langage propre une autre façon de poser des questions

Structure du Language Propre <ul style="list-style-type: none">• Les questions Structure d'un modèle <ul style="list-style-type: none">• Les objets, les attributs• Représentation du temps et de l'espace	Logique <ul style="list-style-type: none">• Les mots du client• Le monde du client• Lever les méconnaissances
---	---

Apprendre à utiliser les métaphores

<ul style="list-style-type: none">• Reconnaître les métaphores• Développer une métaphore• Identifier et modéliser les expertises• Partager l'expertise avec la métaphore• Utiliser la métaphore pour faciliter l'accès à l'expertise
--

Acquérir une nouvelle posture moins experte et plus à l'écoute

<ul style="list-style-type: none">• Emerveillement• Attention• Rythme• Rigueur• Présence• Lâcher-prise• Etc.	Entendre notre interlocuteur <ul style="list-style-type: none">• L'histoire• Les motivations• Le focus attentionnel• Les freins• Les contraintes• Etc.
--	---

Et aussi

Utiliser l'espace quand c'est possible <ul style="list-style-type: none">• L'espace comme métaphore• Déployer un objectif• Changer les points de vue• Les frontières et inter-espaces• Différencier - relier	La connaissance émergente <ul style="list-style-type: none">• Les points à haute énergie• Les structures cachées• La propagation de la connaissance• La force de l'autonomie• Synchronicités
--	--

Informations complémentaires concernant le programme

Prérequis

- Aucun prérequis technique
- Être prêt à accepter des points de vue différents du sien
- Être dans une dynamique d'apprentissage

Public ciblé

- Toute personne désirant faire évoluer sa capacité à créer des modèles opérationnels
- Les coachs en exercice
- Les managers
- Les conseils en stratégie et management

Les moyens mis à disposition

- Formation en présentiel
- Environnement convivial à Saumur dans nos locaux
- Travail en sous-groupes dans des salles séparées
- Tableaux de papier et tableaux blancs effaçables à disposition
- Progression validée par des exercices et des séquences d'échange de pratique
- Retour d'expérience en fin de sessions
- Mise à disposition des feuilles d'émargement à la demi-journée
- Fourniture d'une attestation de présence à la demande
- Le repas de midi est pris sur place

Personnalisation de la formation aux stagiaires

- La formation démarre par une validation des attentes des stagiaires
- Ces attentes sont notées sur un tableau de papier et régulièrement revues pendant la formation
- Les exercices proposés sont bâtis afin de répondre aux besoins spécifiques des stagiaires

A propos de

PHILIPPE LEMAIRE :

Conseil en organisation et management, président de l'association du Clean Language. Philippe Lemaire intervient en entreprise afin de décrire et d'harmoniser les processus de management. A partir de concepts issus du Clean Language, Il développe des méthodologies permettant de mettre en mouvement des personnes ou des organisations et de lever des résistances au changement.

Calendrier

Année 2020 – Approfondir le Clean Language			
Se mettre en projet	Lever les résistances au changement	Mieux apprendre	Gérer l'imprévu
24-25 septembre 2020	29-30 octobre 2020	26-27 novembre 2020	28-29 janvier 2021
Année 2021 – Approfondir le Clean Language			
Explorer les inter-espaces	Focus attentionnel et biais cognitifs	L'empathie	Le monde intérieur
25-26 février 2021	25-26 mars 2021	29-30 avril 2021	27-28 mai 2021

Lieu

483 rue Lamartine
49400 Saumur

Tarif

200 euros HT par jour.
Possibilité de repas et d'hébergement sur place,
pour plus d'information, contacter Philippe Lemaire au 06 50 70 39 12.

Les inscriptions seront closes 15 jours avant le module 1. Le règlement est effectué au début de chaque module. Un acompte de 150 euros sera demandé à l'inscription sur :

<https://www.weezevent.com/formation-management-et-clean-language>